

2015-2020年中国特色农产品 行业分析与投资前景研究调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国特色农产品行业分析与投资前景研究调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/nongye1502/G81651LJNA.html>

【报告价格】纸介版**6800**元 电子版**7000**元 纸介+电子**7200**元

【出版日期】2015-04-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国特色农产品行业分析与投资前景研究调查报告》共十四章。报告介绍了特色农产品行业相关概述、中国特色农产品产业运行环境、分析了中国特色农产品行业的现状、中国特色农产品行业竞争格局、对中国特色农产品行业做了重点企业经营状况分析及中国特色农产品产业发展前景与投资预测。您若想对特色农产品产业有个系统的了解或者想投资特色农产品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

中国是一个农业大国，农业关系到国计民生，是国民经济的支柱产业。1995年，中国农业生产总值突破万亿元大关；进入21世纪以来，农业生产总值年均增长10%以上，2011年达到47712亿元。伴随农业生产总值的稳步增长，中国农业生产经营水平稳步上升，农民生活水平稳步提高。

在农业产业化实现较快发展的同时，中国农产品加工业规模呈快速扩张之势，加工企业数量不断增加，且经营效益良好。2004年，我国规模以上农产品加工企业约为9318家；至2011年，这一数量增至20187家，增幅达到166.45%。

据统计，2011年，我国规模以上农产品加工业实现工业总产值44132.38亿元；规模以上农产品加工业实现销售收入43896.10亿元，同比增长33.23%；规模以上农产品加工业利润总额2372.96亿元，同比增长40.80%。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 我国农产品市场发展分析2

第一节 2014年我国主要农产品产量情况2

一、2014年我国大米产量情况2

二、2014年我国小麦粉产量情况5

三、2014年我国食用植物油产量情况7

四、2014年我国配混合饲料产量情况8

第二节 2014年我国农业发展分析11

一、2014年我国农业农村经济运行分析11

二、2012-2014年我国农垦生产分析12

三、2014年我国农业的出路14

四、2014年我国农业的挑战17

五、2014年中国农业和农村经济展望19

第三节 我国农产品市场分析21

一、我国农产品市场竞争现状21

二、2014年我国农产品市场指数分析23

三、2014年我国农产品市场指数分析24

四、2014年我国食用农产品价格状况26

五、我国将应对农产品价格下降的措施分析29

第四节 2015-2020年我国优势农产品区域布局规划32

一、近年来我国农产品发展主要成效与问题32

二、继续推进优势农产品区域布局的重大意义34

三、优势农产品区域布局的指导思想、基本原则和总体目标37

四、优势农产品区域布局与发展重点39

五、优势农产品区域布局主要政策措施40

第五节 中国农产品贸易发展分析43

一、农产品贸易发展历程43

二、农产品贸易政策调整分析44

三、2014年中国农产品进出口调控新法规46

第二章 我国特色农产品市场发展分析51

第一节 我国特色农产品市场发展现状及影响因素51

一、2014年我国特色农产品市场发展现状51

二、2014年发展特色农业的影响因素及其意义52

第二节 我国特色农产品区域布局规划分析55

一、我国特色农产品区域布局规划概述55

二、推进特色农产品区域布局的战略意义56

第三节 我国特色农产品发展的建设重点59

一、特色农产品品种选育59

二、特色农产品产业标准化与管理60

三、特色农产品技术创新与推广62

四、特色农产品加工65

五、特色农产品营销67

第三章 我国特色农产品细分产业发展分析70

第一节 我国特色蔬菜发展分析70

一、我国特色蔬菜发展概况	70
二、我国特色蔬菜发展方向	73
三、我国特色蔬菜优势区域	75
四、到2018年我国特色蔬菜发展目标	76
五、我国特色蔬菜集中度分析	78
第二节 我国特色果品发展分析	82
一、我国特色果品发展概况	82
二、我国特色果品发展方向	85
三、我国特色果品优势区域	87
四、到2018年我国特色果品发展目标	88
五、我国特色果品集中度分析	90
第三节 我国特色粮油发展分析	94
一、我国特色粮油发展概况	94
二、我国特色粮油发展方向	97
三、我国特色粮油优势区域	99
四、到2018年我国特色粮油发展目标	100
五、我国特色粮油集中度分析	102
第四节 我国特色饮料发展分析	106
一、我国特色饮料发展概况	106
二、我国特色饮料发展方向	109
三、我国特色饮料优势区域	111
四、到2018年我国特色饮料发展目标	112
五、我国特色饮料集中度分析	114
第五节 我国特色花卉发展分析	118
一、我国特色花卉发展概况	118
二、我国特色花卉发展方向	121
三、我国特色花卉优势区域	123
四、到2018年我国特色花卉发展目标	124
五、我国特色花卉集中度分析	126
第六节 我国特色草食牲畜发展分析	130
一、我国特色草食牲畜发展概况	130
二、我国特色草食牲畜发展方向	133

三、我国特色草食牲畜优势区域	135
四、到2018年我国特色草食牲畜发展目标	136
五、我国特色草食牲畜集中度分析	138
第七节 我国特色猪禽蜂发展分析	142
一、我国特色猪禽蜂发展概况	142
二、我国特色猪禽蜂发展方向	145
三、我国特色猪禽蜂优势区域	147
四、到2018年我国特色猪禽蜂发展目标	148
五、我国特色猪禽蜂集中度分析	150
第八节 我国特色纤维发展分析	154
一、我国特色纤维发展概况	154
二、我国特色纤维发展方向	157
三、我国特色纤维优势区域	159
四、到2018年我国特色纤维发展目标	160
五、我国特色纤维集中度分析	162
第九节 我国特色中药材发展分析	166
一、我国特色中药材发展概况	166
二、我国特色中药材发展方向	169
三、我国特色中药材优势区域	171
四、到2018年我国特色中药材发展目标	172
五、我国特色中药材集中度分析	174
第十节 我国特色水产发展分析	178
一、我国特色水产发展概况	178
二、我国特色水产发展方向	181
三、我国特色水产优势区域	183
四、到2018年我国特色水产发展目标	184
五、我国特色水产集中度分析	186
第四章 特色农产品行业区域市场发展分析	191
第一节 我国华北地区特色农产品市场发展分析	191
一、北京市特色农产品发展状况分析及对策	191
二、天津特色农产品市场发展分析	192
三、2014年山西特色农产品市场分析	194

第二节 我国西南地区特色农产品市场发展分析198

一、重庆特色农产品市场发展分析198

二、四川特色农产品市场发展分析201

三、贵州特色农产品行业发展分析203

四、云南特色农产品市场发展分析204

第三节 我国华南地区特色农产品市场发展分析207

一、海南特色农产品行业发展分析207

二、广东特色农产品市场发展分析208

三、广西特色农产品行业发展分析210

第四节 我国华东地区特色农产品市场发展分析214

一、山东日照市特色农产品市场分析214

二、上海特色农产品市场分析217

三、福建永春特色农产品发展分析219

四、江苏特色农产品生产发展分析220

五、2014年江苏特色农产品前景分析222

第五节 我国西北地区特色农产品市场发展分析226

一、甘肃特色农产品市场发展分析226

二、新疆特色农产品市场发展分析229

三、青海特色农产品发展优势231

第六节 我国华中地区特色农产品市场发展分析233

一、湖北特色农产品行业发展分析233

二、河南特色农产品行业发展分析235

三、湖南特色农产品行业发展分析236

第七节 我国东北地区特色农产品市场发展分析239

一、辽宁本溪特色农产品技术标准成体系239

二、辽宁本溪桓仁县发展特色农产品加工的优势240

三、吉林特色农产品在深圳的市场优势242

第五章 我国特色农产品进出口分析247

第一节 2014年我国部分特色农产品进出口分析247

一、2014年我国部分特色农产品进口分析247

二、2014年我国部分特色农产品出口分析248

第二节 2014年我国部分特色农产品进出口分析251

一、2014年我国部分特色农产品进口分析	251
二、2014年我国部分特色农产品出口分析	252
第三节 我国部分地区特色农产品出口分析	255
一、2014年新疆特色农产品出口情况	255
二、2014年甘肃特色农产品出口情况	256
三、2014年云南特色农产品出口情况	258
四、2014年山东特色农产品出口情况	261
第二部分 行业竞争格局	
第六章 特色农产品行业竞争格局分析	266
第一节 行业竞争结构分析	266
一、现有企业间竞争	266
二、潜在进入者分析	269
三、替代品威胁分析	271
四、供应商议价能力	272
五、客户议价能力	274
第二节 特色农产品行业国际竞争力影响因素分析	278
一、生产要素	278
二、需求条件	281
三、相关和支持性产业	283
四、企业的战略、结构和竞争对手	284
第三节 特色农产品行业主要企业竞争力分析	287
一、重点企业资产总计对比分析	287
二、重点企业从业人员对比分析	288
三、重点企业全年营业收入对比分析	290
四、重点企业出口交货值对比分析	293
五、重点企业利润总额对比分析	295
六、重点企业综合竞争力对比分析	296
第四节 2012-2014年特色农产品行业竞争格局分析	299
一、2014年特色农产品行业竞争分析	299
二、2014年中外特色农产品产品竞争分析	300
三、2012-2014年国内外特色农产品竞争分析	302
四、2012-2014年我国特色农产品市场竞争分析	305

五、2012-2014年我国特色农产品市场集中度分析307

六、2015-2020年国内主要特色农产品企业动向308

第七章 特色农产品企业竞争策略分析312

第一节 特色农产品市场竞争策略分析312

一、2014年特色农产品市场增长潜力分析312

二、2014年特色农产品主要潜力品种分析314

三、现有特色农产品产品竞争策略分析317

四、潜力特色农产品品种竞争策略选择319

五、典型企业产品竞争策略分析320

第二节 特色农产品企业竞争策略分析323

一、殴债危机对特色农产品行业竞争格局的影响323

二、殴债危机后特色农产品行业竞争格局的变化324

三、2015-2020年我国特色农产品市场竞争趋势326

四、2015-2020年特色农产品行业竞争格局展望329

五、2015-2020年特色农产品行业竞争策略分析331

六、2015-2020年特色农产品企业竞争策略分析332

第八章 我国特色农产品主要企业竞争分析336

第一节 新疆冠农果茸股份有限公司336

一、企业概况336

二、竞争优势分析338

三、2012-2014年经营状况341

四、2015-2020年发展战略343

第二节 山东民和牧业股份有限公司345

一、企业概况345

二、竞争优势分析347

三、2012-2014年经营状况348

四、2015-2020年发展战略350

第三节 中国茶叶股份有限公司354

一、企业概况354

二、竞争优势分析357

三、2012-2014年经营状况359

四、2015-2020年发展战略360

第四节 浙江省茶叶集团有限公司363

一、企业概况363

二、竞争优势分析364

三、2012-2014年经营状况366

四、2015-2020年发展战略369

第五节 中国湖南省茶业有限公司372

一、企业概况372

二、竞争优势分析374

三、2012-2014年经营状况377

四、2015-2020年发展战略379

第六节 河南凯利农实业集团有限公司381

一、企业概况381

二、竞争优势分析383

三、2012-2014年经营状况384

四、2015-2020年发展战略386

第七节 福建超大现代农业集团390

一、企业概况390

二、竞争优势分析393

三、2012-2014年经营状况395

四、2015-2020年发展战略396

第八节 深圳市农产品股份有限公司399

一、企业概况399

二、竞争优势分析400

三、2012-2014年经营状况402

四、2015-2020年发展战略405

第九节 大连獐子岛渔业集团股份有限公司408

一、企业概况408

二、竞争优势分析410

三、2012-2014年经营状况413

四、2015-2020年发展战略415

第九节 其他特色农产品优势企业分析417

一、烟台鲁星食品有限公司417

二、楚雄东宝生物资源开发有限公司419

三、江苏野生科技产业有限公司420

第三部分 行业前景预测

第九章 特色农产品行业发展趋势分析425

第一节 2014年特色农产品行业发展趋势分析425

一、2014年技术发展趋势分析425

二、2014年产品发展趋势分析427

三、2014年行业竞争格局展望428

第二节 未来几年我国特色农产品发展总体思路431

一、指导思想431

二、基本原则432

三、产品及其优势区选择434

四、发展目标437

第三节 我国优势特色农产品及其市场发展趋势440

一、甘薯茎尖嫩叶市场优势及市场前景440

二、富硒农产品市场优势442

三、特色甘薯市场发展趋势445

四、特种玉米市场发展趋势447

五、特色果蔬市场发展趋势448

六、灵芝产品发展趋势450

第四节 2015-2020年中国特色农产品市场趋势分析454

一、2012-2014年特色农产品市场趋势总结454

二、2015-2020年特色农产品发展趋势分析457

三、2015-2020年特色农产品市场发展空间459

四、2015-2020年特色农产品产业政策趋向460

五、2015-2020年特色农产品技术革新趋势462

六、2015-2020年特色农产品价格走势分析465

第十章 未来特色农产品行业发展预测469

第一节 未来特色农产品需求与消费预测469

一、2015-2020年特色农产品产品消费预测469

二、2015-2020年特色农产品市场规模预测471

三、2015-2020年特色农产品行业总产值预测472

四、2015-2020年特色农产品行业销售收入预测	474
五、2015-2020年特色农产品行业总资产预测	477
第二节 2015-2020年中国特色农产品行业供需预测	480
一、2012-2014年中国特色农产品供给预测	480
二、2015-2020年中国特色农产品产量预测	482
三、2015-2020年中国特色农产品需求预测	485
四、2015-2020年中国特色农产品供需平衡预测	487
五、2015-2020年中国特色农产品产品价格预测	488
第四部分 投资战略研究	
第十一章 特色农产品行业投资现状分析	493
第一节 2014年特色农产品行业投资情况分析	493
一、2014年总体投资及结构	493
二、2014年投资规模情况	495
三、2014年投资增速情况	496
四、2014年分行业投资分析	498
五、2014年分地区投资分析	501
六、2014年外商投资情况	503
第二节 2014年特色农产品行业投资情况分析	505
一、2014年总体投资及结构	505
二、2014年投资规模情况	507
三、2014年投资增速情况	508
四、2014年分行业投资分析	510
五、2014年分地区投资分析	513
六、2014年外商投资情况	515
第十二章 特色农产品行业投资环境分析	518
第一节 经济发展环境分析	518
一、2012-2014年我国宏观经济运行情况	518
二、2015-2020年我国宏观经济形势分析	521
三、2015-2020年投资趋势及其影响预测	523
第二节 政策法规环境分析	525
一、2014年特色农产品行业政策环境	525
二、2014年国内宏观政策对其影响	527

三、2014年行业产业政策对其影响528

第三节 社会发展环境分析531

一、国内社会环境发展现状531

二、2014年社会环境发展分析532

三、2015-2020年社会环境对行业的影响534

第十三章 特色农产品投资机会与风险分析539

第一节 我国特色农产品投资分析539

一、我国特色农产品投资特性539

二、我国特色农产品投资原则540

三、如何确保特色农产品的资金投入542

四、近期我国特色农产品投资项目545

第二节 特色农产品产业投资机会分析548

一、2014年特色农产品业投资情况548

二、2014年特色农产品投资机会550

三、2014年特色农产品细分行业投资机会分析553

四、2014年特色农产品投资新方向555

第三节 特色农产品投资项目外部效益评估的系统研制557

一、特色农产品投资项目外部效益评估概况557

二、特色农产品投资项目外部效益评估因素分析559

三、特色农产品投资项目外部效益评估系统的逻辑结构560

四、特色农产品投资项目外部效益评估系统构成562

五、特色农产品投资项目外部效益评估系统功能模块565

六、特色农产品投资项目外部效益评估系统应用前景567

五、2014年特色农产品业大规模投资分析568

第四节 特色农产品行业投资风险及控制策略分析571

一、2015-2020年特色农产品行业市场风险及控制策略571

二、2015-2020年特色农产品行业政策风险及控制策略572

三、2015-2020年特色农产品行业经营风险及控制策略574

四、2015-2020年特色农产品行业技术风险及控制策略577

五、2015-2020年特色农产品同业竞争风险及控制策略579

六、2015-2020年特色农产品行业其他风险及控制策略580

第十四章 特色农产品行业投资战略研究584

第一节 特色农产品行业发展战略研究584

一、战略综合规划584

二、技术开发战略586

三、业务组合战略589

四、区域战略规划591

五、产业战略规划592

六、营销品牌战略594

七、竞争战略规划597

第二节 对我国特色农产品品牌的战略思考600

一、企业品牌的重要性600

二、特色农产品实施品牌战略的意义602

三、特色农产品企业品牌的现状分析605

四、我国特色农产品企业的品牌战略607

五、特色农产品品牌战略管理的策略608

第三节 特色农产品行业投资战略研究611

一、2014年特色农产品行业投资战略研究611

二、2014年特色农产品行业投资战略研究612

三、2015-2020年特色农产品行业投资形势614

四、2015-2020年特色农产品行业投资战略617

图表目录：

图表：特色农产品产业链分析

图表：国际特色农产品市场规模

图表：国际特色农产品生命周期

图表：2012-2014年中国特色农产品行业市场规模

图表：2012-2014年全球特色农产品产业市场规模

图表：2012-2014年特色农产品重要数据指标比较

图表：2012-2014年中国特色农产品行业销售情况分析

图表：2012-2014年中国特色农产品行业利润情况分析

图表：2012-2014年中国特色农产品行业资产情况分析

图表：2012-2014年中国特色农产品竞争力分析

图表：2015-2020年中国特色农产品市场前景预测

图表：2015-2020年中国特色农产品市场价格走势预测

图表：2015-2020年中国特色农产品发展前景预测

图表：2011-2014年国内生产总值及其增长速度

图表：2011-2014年居民消费价格涨跌幅度

图表：2014年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2011-2014年国家外汇储备

图表：2011-2014年税收收入及其增长速度

图表：2011-2014年粮食产量及其增长速度

图表：2011-2014年工业增加值及其增长速度

图表：2014年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2014年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2011-2014年建筑业增加值及其增长速度

图表：2011-2014年固定资产投资及其增长速度

图表：2014年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2014年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2014年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2011-2014年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2014年货物进出口总额及其增长速度

图表：2014年主要商品出口数量、金额及其增长速度649

图表：2014年主要商品进口数量、金额及其增长速度651

图表：2014年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2011-2014年货物进出口总额及其增长速度

图表：2014年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2014年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2014年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2011-2014年电话用户数

图表：2014年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2011-2014年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2011-2014年各类教育招生人数

图表：2014年人口数及其构成

图表：2011-2014年农村居民村收入及其增长速度

图表：2011-2014年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2014年工业生产主要指标

图表：2012-2014年全国居民消费价格指数

图表：2012-2014年工业品出厂价格指数

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/nongye1502/G81651LJNA.html>